



Antrag: A2 Für eine repräsentative Social-Media-Präsenz des BDP-Bundesverbandes
Antragsteller_in: BDP – Landesverband Bremen-Niedersachsen
Eingereicht am: 19.11.2025

Die BDV möge beschließen:

- Für den BDP – Bundesverband wird in Zukunft ein Social Media Konzept erstellt, das eine Onlinepräsenz gewährleistet, die repräsentativ für den Bundesverband und seine Gliederungen ist und nicht die politischen Interessen einzelner Personen widerspiegelt. Die BDV des Jahres 2026 wird dieses Social Media Konzept dann beschließen oder gegebenenfalls ablehnen.
- Für die Erstellung dieses Konzeptes ist die Bundeszentrale selber zuständig, eine Ablehnung des Konzeptes geht mit einem erneuten Arbeitsauftrag einher.
- Bis dahin besteht die Aufgabe des Accounts ausschließlich Veranstaltungen des BDP und naher Verbände zu bewerben.
- Im Zweifelsfall entscheidet der Bundesvorstand, welche Postings angemessen sind.
- Durch Beschlüsse des Bundesvorstandes oder der BDV können auch politische Positionierungen auf Social Media gepostet werden, da diese repräsentative Gremien des Verbandes darstellen.

Begründung:

Wenn man die Instagrampage des BDP Bundesverbandes betrachtet, erweckt diese weniger den Anschein eines ökologischen Jugendverbandes, sondern einer antideutschen Politgruppe. Der BDP ist ein Kinder- und Jugendverband, der sich eine undogmatische Erstpolitisierung zur Aufgabe macht. Die Instagram – Präsenz des Bundesverbandes scheitert dies wiederzugeben. Der BDP Bundesverband hat nicht die Aufgabe den Nahost – Konflikt zu lösen, dafür gibt es schon genug andere Politgruppen.